



**Clasificación del Top 25 de Investor's Business Daily:**  
Fuimos nombrados en la lista de las mejores empresas ESG de 2021 de Investor's Business Daily, sumándonos a una prestigiosa lista de las 100 mejores empresas con calificaciones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) excepcionales. Además de entrar en la lista por primera vez y de ocupar el puesto 24 en la clasificación general, también fuimos la única empresa de envasado entre las cinco primeras organizaciones de la categoría de industriales.

**Clasificación de Líderes del Cambio Climático de CDP:**  
Conseguimos una calificación de "A-" en el informe sobre el Cambio Climático 2021 de CDP, una organización sin fines de lucro líder en el impacto medioambiental mundial, lo que nos sitúa en el nivel superior de "Liderazgo" del programa. Con esta calificación, superamos la media mundial de un "B-" y a nuestro grupo de pares del sector, que obtuvieron una media de "C".

**Clasificación de CDP 2021 de la tabla de líderes del compromiso de los proveedores:**  
CDP también nos otorgó una calificación de "A" en el compromiso de los proveedores (SER) tras su evaluación anual sobre el cambio climático, lo que nos permitió ocupar la primera posición en la tabla de líderes del compromiso de los proveedores de 2021. Esta puntuación nos situó en el 8% por encima de más de 11.400 empresas calificadas en todo el mundo.

**Certificación ASI en Brasil:**  
Nuestras operaciones en Brasil son las primeras de nuestra red mundial en recibir la doble certificación de la Iniciativa de Administración del Aluminio (ASI). A finales de 2021, las seis instalaciones de producción de Brasil cumplieron los requisitos de producción, abastecimiento y gestión responsable del aluminio, cumpliendo la norma de rendimiento de la ASI. En el primer trimestre de 2022, Crown Brasil logró la certificación de la Cadena de Custodia (CoC) de la ASI, que complementa la Norma de Desempeño de la ASI y refuerza nuestro cumplimiento en torno a las políticas de abastecimiento responsable, la lucha contra la corrupción, la diligencia debida en materia de derechos humanos y las zonas afectadas por conflictos y de alto riesgo. Además de cumplir con los criterios exigidos por la ASI, el equipo de Brasil también elevó el trabajo realizado en torno a las evaluaciones de impacto sobre la biodiversidad y los derechos humanos para crear un sistema más consciente.

**Certificación ASI en México:**  
Al emprender esfuerzos similares a los de sus colegas brasileños, nuestras operaciones de latas de bebidas en México también obtuvieron la Norma de Desempeño de la ASI, alineándose con los objetivos de nuestro programa de sostenibilidad Twentyby30 y destacando nuestros compromisos con una sólida administración corporativa. El logro del equipo de México también apoya a nuestros clientes en sus propios objetivos de abastecimiento ético y responsable. Próximo paso: el equipo ha puesto sus miras en conseguir la certificación ASI CoC en México y la iniciativa está actualmente en marcha.

**Electricidad renovable en México:**  
Estamos en camino a superar el 40% de electricidad renovable para nuestras operaciones globales de bebidas en 2022 después de haber alcanzado hitos en torno al uso de energía solar y eólica. En 2020, nos convertimos en el primer fabricante de envases metálicos en utilizar electricidad renovable en todas nuestras plantas de latas de bebidas estadounidenses y canadienses. Nuestro progreso se ha ampliado a México, con planes para alimentar la mayor parte de nuestras operaciones de latas de bebidas con electricidad renovable antes de que finalice el año. Estas iniciativas nos impulsan hacia nuestros objetivos actuales de alcanzar el 75% de electricidad renovable para 2030 y el 100% para 2040.



**Twentyby30**  
Accelerating Sustainability

# NEWS

Programa Twentyby30 de  
Crown  
Boletín trimestral interno

EDICIÓN 2 : MAYO 2022

## Perspectiva del liderazgo

Bienvenidos a la segunda edición de nuestro boletín trimestral sobre sostenibilidad. Al cerrar el año 2021, hemos dado numerosos pasos nuevos que han impulsado nuestro progreso hacia nuestros objetivos de sostenibilidad Twentyby30. Con el ánimo de seguir subiendo el listón, hemos actualizado nuestros objetivos en áreas clave como la Acción por el Clima y hemos establecido nuevos objetivos globales de reciclaje, lo que nos empuja a trabajar de forma aún más rápida, estratégica y eficaz como equipo global. Esta mentalidad es la que nos hace responsables del crecimiento, muestra nuestro compromiso con usted y con el resto de las partes interesadas y ayuda a marcar el ritmo de la acción del sector.

Si bien estos ambiciosos objetivos se centran en lo que está por venir, también es importante señalar dónde hemos creado impacto hasta ahora. Este boletín comparte algunos de esos aspectos destacados, incluidos los logros regionales que pueden servir de inspiración y crear entusiasmo, las nuevas iniciativas a nivel corporativo que han ganado terreno en los últimos meses y el reconocimiento de terceros que valida nuestro rumbo actual.

Tanto si las actividades se desarrollan en la planta como en la sede central, si acaban de empezar o si están en plena marcha, seguiremos proporcionando actualizaciones periódicas sobre los progresos que se están realizando en toda la empresa. Entre una edición del boletín y la otra, le animamos a visitar nuestra página web corporativa y a seguirnos en LinkedIn para estar al día. Queremos conocer su opinión sobre cómo usted -la gente detrás del progreso- nos ayuda a avanzar en nuestros objetivos para ser el ciudadano corporativo más responsable que podemos ser. Envíe sus progresos e ideas a [sustainability@crowncork.com](mailto:sustainability@crowncork.com) - ¡y puede que vea su trabajo en una futura edición del boletín!

John Rost





Trabajo Conjunto

## Dar prioridad a nuestra gente

El pilar de Trabajo Conjunto de nuestro programa Twentyby30 se centra en objetivos que fomentan un lugar de trabajo seguro, diverso e inclusivo en el que se incentivan y recompensan las nuevas ideas y el pensamiento innovador. Para avanzar hacia esa meta, hemos identificado cuatro objetivos clave para hacer avanzar la diversidad y la inclusión en toda nuestra empresa:

### Concienciación sobre D&I y buenas prácticas

Oportunidades de formación extendidas a todos los líderes

- Clase magistral de embajadores de D&I (formación de formadores)
- Programa de Fundamentos de D&I para integrar la inclusión en el lugar
- Programa de refuerzo de la inclusión para fomentar la seguridad psicológica, prevenir las microagresiones, etc.

### Empleador preferido

Enfoque de contratación regional para mejorar la proporción de género y minorías

- Talleres de contratación que se extenderán entre la comunidad del grupo de RR.HH.
- Contrarrestar el sesgo inconsciente en la contratación para los directivos
- La iniciativa FORWARD se lanzará a nivel de grupo

### Orientación sobre D&I

La D&I sigue siendo una parte visible de la estrategia global de la empresa

- Principios de D&I de Crown
- Proceso de diligencia debida sobre la política de derechos humanos (requisito de ASI)
- Comités de D&I divisionales

### Lugar de trabajo positivo

La inclusión se convierte en "una costumbre"

- Las iniciativas centradas en las mujeres (serie de podcast, formación de mujeres en el liderazgo, tutoría)
- Acelerar los pasos iniciales hacia el trabajo flexible
- Premio a las buenas prácticas de D&I del grupo

En ediciones futuras de este boletín compartiremos ejemplos de los progresos realizados en relación con estos objetivos.

## Verde en todo el mundo

Valoramos el trabajo que ustedes, nuestros empleados en todo el mundo, están realizando para integrar la sostenibilidad en sus decisiones cotidianas, mientras seguimos mejorando y elevando nuestro rendimiento.



Los esfuerzos de los ganadores de nuestros recientes Premios del Presidente son solo algunos ejemplos del enorme trabajo que se está realizando en toda nuestra huella y de la dedicación que se requiere para acelerar nuestro éxito a escala mundial.



### Bangi, Malasia - Bebidas

Recibió el Premio a la Sostenibilidad Medioambiental por minimizar el impacto de nuestras operaciones mediante la reducción de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV), lo que supone una mayor protección de los empleados y de la capa de ozono, además de proporcionar un ahorro de electricidad y gas.



### Izmit, Turquía - Bebidas

Recibió el Premio a la Sostenibilidad en materia de Seguridad por dar prioridad a un entorno de trabajo positivo y a la seguridad operativa para proteger mejor a los empleados, aplicando nuevos métodos de formación, debates de actualidad y mejorando la concienciación, los informes y las acciones correctivas.



### Owatonna, Minnesota - Alimentación

Recibió el Premio a la Sostenibilidad Social por involucrar a su comunidad con actividades que mejoran significativamente el bienestar de sus miembros, incluyendo oportunidades de empleo, colectas de juguetes para niños y otros ejemplos de divulgación.



### Brasil - División

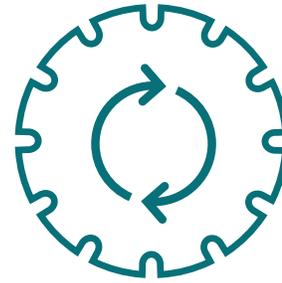
Recibió un premio especial de la División de Medio Ambiente por crear y poner en práctica métodos más eficaces de reducción, reutilización y reciclaje para alcanzar el objetivo de cero residuos al vertedero en sus siete instalaciones de fabricación locales.



## PRINCIPAL FOCO DE ATENCIÓN:

# Circularidad óptima

Nuestro pilar de Circularidad Óptima está en vías de ser optimizado por completo. Recientemente, hemos incrementado nuestra inversión en esta área fundamental para lograr un progreso tangible y rastreado. ¿Por qué impulsar nuestras actividades en este frente? Apoyar la economía circular significa poner en marcha estrategias que fomenten la eficiencia energética y de recursos, la reutilización de materiales y la reducción de residuos en los vertederos. Cerrar el círculo con nuestros productos ayuda a preservar nuestro medio ambiente y nuestra industria en los años venideros, por lo que es un aspecto fundamental de nuestro programa Twentyby30.



### Campaña Cada lata cuenta en Brasil

La organización de la industria Cada Lata Cuenta, cuya misión es lograr mayores tasas de reciclaje de latas de aluminio para bebidas, se ha extendido recientemente a Brasil. Llamada Cada Lata Conta (en portugués) y dirigida por Abralatas, la nueva campaña regional utilizará la educación pública y otras actividades para transformar la forma en que los consumidores piensan sobre el reciclaje de las latas de bebidas. ¿El objetivo? Aprovechar el progreso de las ya impresionantes tasas de reciclaje de Brasil, que se han mantenido por encima del 95% durante más de 15 años.

### Subvenciones para la recuperación de latas

Nuestro trabajo con el Instituto de Fabricantes de Latas (CMI) para mejorar el proceso y el rendimiento en los centros de reciclaje locales continúa avanzando. Hasta la fecha, hemos ayudado a financiar cinco subvenciones para equipos de recolección de latas que permiten a las instalaciones de recuperación de materiales (MRF) separar más eficazmente las latas de bebidas usadas (UBC) de otros materiales reciclables y desviarlos de los vertederos. Como resultado de nuestro trabajo en equipo, se reciclarán 71 millones más de latas de aluminio al año, lo que supondrá un ingreso de más de 1,15 millones de dólares para el sistema de reciclaje de los EE.UU. Para ponerlo en perspectiva: el ahorro energético de estos resultados podría alimentar a más de 28 millones de hogares estadounidenses durante una hora.

### Establecimiento de nuevos objetivos de tasas de reciclaje

Recientemente hemos lanzado objetivos de reciclaje globales para impulsar a la industria hacia las tasas de reciclaje más altas que se puedan alcanzar, además de impulsar nuestros propios promedios de contenido reciclado y tasas de reciclaje. Nuestras miras están actualmente centradas en lo siguiente:

#### Asia Pacífico

Trabajar con socios de la industria para establecer tasas de reciclaje en todo el país en los tres principales mercados en los que operamos: Camboya, Tailandia y Vietnam.

Establecer objetivos de reciclaje para 2030 antes de que finalice el año 2025.

#### América

- EE.UU.: alineados con nuestros socios de la industria, esforzarnos por alcanzar: 70% para 2030, 80% para 2040 y 90% para 2050.
- México: continuar manteniendo >90% hasta 2030. Trabajar con los socios de la industria para establecer una tasa de reciclaje en todo el país.
- Brasil: continuar manteniendo >97% hasta 2030.

#### EMEA

Crown trabajará con socios de la industria en toda la región de EMEA para esforzarse por alcanzar una tasa de reciclaje del 80% en los países en los que operamos.



## Crown Charitable Giving

**Committed to Our Communities**

### Ayudar a los niños de nuestras comunidades

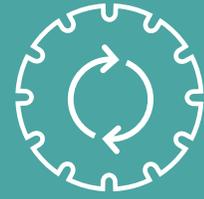
Una donación al Centro de Defensa de los Niños del Norte de Kentucky, en Florence (Kentucky), que se centra en la prevención, la evaluación y el tratamiento de los niños y las familias víctimas de abusos, permitió una actualización crucial del sistema informático. Como resultado, la organización podrá mantener una mayor precisión en los registros digitales y un tratamiento más eficaz para los niños.

### Apoyar a nuestros animales de servicio

La compra de un nuevo monovolumen para Canine Companions for Independence en Medford, Nueva York, que proporciona perros de servicio a personas discapacitadas, incluidos niños y veteranos, permitirá transportar a los perros de servicio para su adiestramiento, evaluación y servicios. Con el vehículo, la organización estará mejor equipada para continuar mejorando la concienciación local sobre la discapacidad y la inclusión.

### Alimentar a nuestros vecinos

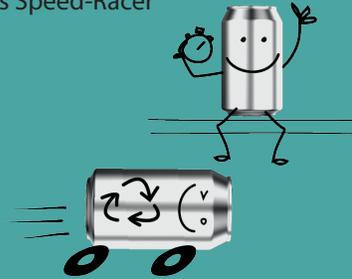
Los fondos proporcionados al banco de alimentos del condado de Montgomery en Conroe, Texas, permitieron al centro instalar iluminación LED en su almacén, aumentando la eficiencia energética y reduciendo los costes de electricidad relacionados. Con el ahorro de costes creado por el cambio de equipos, la organización podrá ofrecer más de 60.000 comidas adicionales al año a las familias locales.



Circularidad óptima

### Dato de reciclaje 1: Recicladores Speed-Racer

¿Sabía que cuando las latas de aluminio se reciclan correctamente, su viaje desde el contenedor hasta el estante de la tienda puede durar sólo 60 días?



Con ese tipo de potencial de transformación y un tiempo de respuesta tan corto, el metal es sin duda un ejemplo modelo de la Economía Circular.

### Dato de reciclaje 2: Los partidarios del sistema

Deje que esto se asimile bien: las latas de bebidas usadas (UBC) son los formatos de envases más valiosos en el flujo de reciclaje.



Además, la mayoría de las instalaciones de recuperación de materiales no podrían funcionar sin los ingresos que proporcionan los UBC, lo que significa que el metal está de hecho financiando el reciclaje de otros materiales y ayudando a reducir los residuos en los vertederos.

## Preguntas y sugerencias

¿Se motivó con una nueva idea de sostenibilidad?

¿Está trabajando en un proyecto o iniciativa que le gustaría compartir con sus colegas de todo el mundo?

Envíe sus preguntas e historias a [sustainability@crowncork.com](mailto:sustainability@crowncork.com)



**Twentyby30**  
Accelerating Sustainability