



Classement Top 25 d'Investor's Business Daily :

Nous avons été inclus parmi les « Best ESG Companies 2021 » par *Investor's Business Daily*, rejoignant ainsi une liste prestigieuse de 100 entreprises bénéficiant d'une notation environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) exceptionnelle. En plus de figurer pour la première fois sur cette liste et de nous classer à la 24^{ème} place, nous sommes également la seule entreprise d'emballages à figurer parmi les cinq premières sociétés de la catégorie « Industrie ».

Classement CDP Climate Change Leader :

Nous avons obtenu la notation « A » dans le rapport Climate Change 2021 du CDP, une organisation à but non lucratif de premier plan dans le domaine de l'impact environnemental mondial, ce qui nous place au niveau supérieur "Leadership" de ce programme. Avec ce score, nous avons surpassé la moyenne mondiale « B- » et notre groupe d'homologues du secteur, qui a obtenu une notation « C ».

Classement CDP 2021 Supplier Engagement Leaderboard :

CDP nous a également attribué une notation Supplier Engagement Rating (SER) « A » à la suite de son évaluation annuelle des changements climatiques, ce qui nous a valu une place de choix dans le Supplier Engagement Leaderboard 2021. Ce score nous place dans les 8% supérieurs de plus de 11.400 entreprises notées dans le monde.

Certification ASI au Brésil :

Nos opérations au Brésil sont les premières de notre réseau mondial à recevoir la double certification ASI (Aluminium Stewardship Initiative). Fin 2021, les six sites de production brésiliens ont satisfait aux exigences de production, d'approvisionnement et de gestion responsables de l'aluminium, répondant ainsi à la norme de performance de l'ASI. Au premier trimestre 2022, Crown Brésil a obtenu la certification ASI Chain of Custody (CoC), qui complète le Standard de Performance ASI et renforce notre conformité en termes de politiques d'approvisionnement responsable, de lutte contre la corruption, de due diligence en matière de droits de l'homme et de zones affectées par des conflits et à haut risque. En plus de répondre aux critères requis par l'ASI, l'équipe brésilienne a élevé la qualité du travail accompli autour des évaluations d'impact sur la biodiversité et les droits de l'homme, afin de créer un système plus responsable.

Certification ASI au Mexique :

En déployant des efforts similaires à ceux de nos collègues brésiliens, nos activités liées aux canettes de boissons au Mexique ont également obtenu le Standard de Performance ASI, ce qui correspond aux objectifs de notre programme de développement durable **Twentyby30** et souligne nos engagements en faveur d'une gestion d'entreprise solide. Les réalisations de l'équipe mexicaine supportent également nos clients dans leurs propres objectifs d'approvisionnement éthique et responsable. Prochaine étape : l'équipe s'est fixé pour objectif d'obtenir la certification ASI CoC au Mexique et des efforts sont actuellement en cours pour y parvenir.

Électricité renouvelable au Mexique :

Nous sommes en passe de dépasser les 40 % d'électricité renouvelable pour nos activités mondiales de boissons en 2022, après avoir franchi des étapes importantes dans l'utilisation de l'énergie solaire et éolienne. En 2020, nous sommes devenus le premier fabricant d'emballages métalliques à utiliser de l'électricité renouvelable dans tous nos sites de production de canettes pour boissons aux États-Unis et au Canada. Nos progrès se sont étendus au Mexique, où nous prévoyons d'alimenter la plupart de nos activités liées aux canettes de boissons en électricité renouvelable avant la fin de l'année. Ces efforts nous rapprochent de nos objectifs actuels, à savoir 75 % d'électricité renouvelable d'ici 2030 et 100 % d'ici 2040.



Twentyby30

Accelerating Sustainability

NEWS

Programme Crown Twentyby30
Newsletter interne trimestrielle

N. 2 : MAI 2022

Perspectives de leadership

Bienvenue au deuxième numéro de notre newsletter trimestrielle sur la durabilité. Fin 2021, nous avons accompli d'importants progrès qui nous ont permis de progresser vers nos objectifs de durabilité **Twentyby30**. Avec la volonté de placer la barre toujours plus haut, nous avons actualisé nos ambitions dans des domaines clés, tels que l'action pour le climat, et fixé de nouveaux objectifs mondiaux en matière de recyclage, ce qui nous pousse à travailler encore plus rapidement, stratégiquement et efficacement en tant qu'équipe mondiale. C'est cet état d'esprit qui nous rend responsables de la croissance, qui montre notre engagement vis-à-vis de vous et de nos autres parties prenantes et qui contribue à donner le rythme de l'action de l'ensemble du secteur.

Si ces objectifs ambitieux sont axés sur ce qui est à venir, il est également important de souligner les domaines dans lesquels nous avons exercé jusqu'à présent un impact réel. Cette newsletter présente quelques-uns de ces faits marquants, notamment des réalisations régionales qui peuvent servir d'inspiration et susciter l'enthousiasme, de nouvelles initiatives au niveau de l'entreprise qui ont pris de l'ampleur au cours des derniers mois et la reconnaissance de nos efforts par des tiers, qui valide notre orientation actuelle.

Que les activités se déroulent au niveau de l'usine ou du siège, qu'elles démarrent ou qu'elles passent à la vitesse supérieure, nous continuerons de fournir des mises à jour régulières sur les progrès réalisés dans l'ensemble de l'entreprise. Entre deux numéros de la newsletter, nous vous invitons à visiter notre site Web et à nous suivre sur LinkedIn pour rester informés. Nous voulons connaître votre avis - les personnes à l'origine du progrès - sur la manière dont vous nous aidez à atteindre nos objectifs pour être l'entreprise citoyenne la plus responsable possible. Envoyez vos progrès et vos idées à sustainability@crowncork.com - et vous verrez peut-être votre initiative publiée dans un prochain numéro de notre newsletter !

John Rost





Travailler ensemble

Donner la priorité à nos collaborateurs

Le pilier Working Together de notre programme Twentyby30 est focalisé sur des objectifs qui favorisent un lieu de travail sûr, diversifié et inclusif, où les nouvelles idées et la pensée innovante sont encouragées et récompensées. Dans cet esprit, nous avons identifié quatre objectifs clés pour faire avancer la diversité et l'inclusion dans notre entreprise :

Sensibilisation et meilleures pratiques D&I

Des possibilités de formation étendues à tous les cadres supérieurs

- Master Class **Ambassadors D&I** (« former les formateurs »)
- Le programme **D&I Foundations** pour intégrer l'inclusion sur place
- **Programme Inclusion Booster** pour renforcer la sécurité psychologique, prévenir les micro-agressions, etc.

Employeur de choix

Approche régionale d'embauche pour améliorer les relations entre les sexes et les minorités

- **Les ateliers de recrutement** seront étendus à la communauté RH du Groupe
- *Lutter contre les préjugés inconscients dans le recrutement* pour les managers
- **Initiative FORWARD** à lancer au niveau du Groupe

Orientation D&I

D&I demeure un élément visible de la stratégie globale de la société

- Principes **D&I de Crown**
- **Processus de Due diligences** sur la politique pour les droits de l'homme (exigence ASI)
- **Comités D&I de division**

Un lieu de travail positif

L'inclusion devient « business as usual »

- Initiatives axées sur les femmes (séries de podcasts, formation des femmes aux postes de direction, mentorat).
- Accélérer les premières mesures prises en faveur du **travail flexible**
- **D&I Best Practice Award** du Groupe

Nous partagerons des exemples d'avancées par rapport à ces objectifs dans les prochains numéros de cette newsletter.

« Green » autour du globe

Nous apprécions le travail que vous, nos collaborateurs du monde entier, accomplissez pour intégrer la durabilité dans vos décisions quotidiennes, tout en continuant à améliorer et à élever nos performances.



Les efforts des lauréats de nos récents Chairman's Awards ne sont que quelques exemples de l'immense travail réalisé dans l'ensemble de notre entreprise et du dévouement nécessaire pour accélérer notre succès à l'échelle mondiale.



Bangi, Malaisie - Boissons

Le site a reçu le Prix de la durabilité environnementale pour avoir minimisé l'impact de nos activités en réduisant les émissions de composés organiques volatils (COV), ce qui a permis de mieux protéger à la fois le personnel et la couche d'ozone, tout en réalisant des économies d'électricité et de gaz.



Izmit, Turquie - Boissons

Le site a reçu le Prix de la durabilité de la sécurité pour avoir donné la priorité à un environnement de travail positif et à la sécurité opérationnelle afin de mieux protéger son personnel, en mettant en œuvre de nouvelles méthodes de formation, des discussions thématiques et en améliorant la sensibilisation, la communication et les actions correctives.



Owatonna, Minnesota - Alimentation

Le site a reçu le Prix de la durabilité sociale pour avoir engagé sa communauté dans des activités qui améliorent considérablement le bien-être de ses membres, notamment des opportunités d'emploi, des collectes de jouets pour les enfants et d'autres exemples de sensibilisation.



Bésil - Division

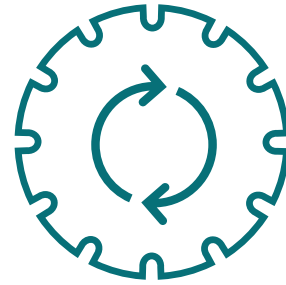
Elle a reçu un Prix spécial de l'environnement pour avoir créé et appliqué des méthodes plus efficaces de réduction, réutilisation et recyclage, afin d'atteindre l'objectif zéro déchet en décharge dans ses sept sites de production locaux.



GROS PLAN SUR UN PILIER :

Circularité optimale

Notre pilier « Circularité optimale » est en passe d'être pleinement optimisé. Récemment, nous avons augmenté nos investissements dans ce domaine critique pour obtenir des progrès tangibles et vérifiables. Pourquoi renforcer nos activités sur ce front ? Soutenir l'économie circulaire signifie mettre en place des stratégies qui encouragent l'efficacité énergétique et des ressources, la réutilisation des matériaux et la réduction des déchets mis en décharge. Fermer la boucle avec nos produits contribue à préserver notre environnement et notre industrie pour les années à venir, ce qui en fait un aspect essentiel de notre programme Twentyby30.



Campagne « Every Can Counts » au Brésil

L'organisation industrielle Every Can Counts, dont la mission est d'augmenter les taux de recyclage des canettes en aluminium, vient d'être étendue au Brésil. Appelée « Cada Lata Conta » (« Chaque canette compte » en portugais) et dirigée par Abrolatas, la nouvelle campagne régionale s'appuiera sur l'éducation publique et d'autres activités pour transformer la façon dont les consommateurs abordent le recyclage des canettes de boissons. **Le but ? S'appuyer sur la progression déjà impressionnante des taux de recyclage au Brésil, supérieurs à 95 % depuis plus de 15 ans.**

Collaboration aux subventions pour la collecte des boîtes

Notre travail avec le Can Manufacturers Institute (CMI) pour améliorer les processus et les performances des centres de recyclage locaux continue de s'intensifier. À ce jour, nous avons contribué à financer cinq subventions pour des équipements de collecte de boîtes, qui permettent aux installations de récupération des matériaux (MRF) de séparer plus efficacement les boîtes pour boissons usagées (UBC) des autres matières recyclables et de les détourner des décharges. **Grâce à notre travail d'équipe, 71 millions de canettes en aluminium supplémentaires seront recyclés chaque année, ce qui représente un revenu total de plus de 1,15 million de dollars pour le système de recyclage des États-Unis. Pour mettre cela en perspective, les économies d'énergie réalisées grâce à ces résultats pourraient alimenter plus de 28 millions de foyers américains pendant une heure.**

Définition de nouveaux objectifs en matière de taux de recyclage

Nous avons récemment fixé des objectifs de recyclage mondiaux afin d'amener l'industrie à atteindre les taux de recyclage les plus élevés possibles, en plus d'augmenter nos propres moyennes de contenus recyclés et nos taux de recyclage. **Nos ambitions sont désormais les suivantes :**

Asie-Pacifique

Travailler avec des partenaires industriels pour établir des taux de recyclage à l'échelle nationale sur les **trois principaux marchés** où nous opérons : Cambodge, Thaïlande et Vietnam. **Fixer des objectifs de recyclage pour 2030 d'ici à la fin de 2025.**

Amérique

- États-Unis : en accord avec nos partenaires du secteur, s'efforcer d'atteindre : **70% d'ici à 2030, 80% d'ici à 2040 et 90% d'ici à 2050.**
- Mexique : continuer de **maintenir >90% jusqu'en 2030.** Travailler avec des partenaires industriels pour établir un taux de recyclage à l'échelle du pays.
- Brésil : continuer de **maintenir >97% jusqu'en 2030.**

EMEA

Crown **travaillera avec ses partenaires industriels** dans toute la région EMEA pour atteindre un **taux de recyclage de 80%** dans les pays où nous sommes présents.



**Crown
Charitable
Giving**

Committed to Our Communities

Aider les enfants au sein de nos communautés

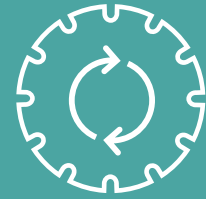
A donation to the Northern Kentucky Children's Advocacy Center de Florence, Kentucky, qui se consacre à la prévention, l'évaluation et la prise en charge des enfants et des familles victimes d'abus, a permis une mise à niveau essentielle du système informatique de cette association. Ainsi, l'organisation sera en mesure de **garantir une meilleure précision des dossiers numériques et une prise en charge plus efficace des enfants.**

Soutenir nos animaux aidants

L'achat d'un nouveau minivan pour Canine Companions for Independence à Medford, dans l'État de New York, qui fournit des chiens aidants aux personnes porteuses de handicaps, y compris les enfants et les anciens combattants, permettra de transporter ces animaux d'assistance pour la formation, les évaluations et les services. Grâce à ce véhicule, l'organisation sera mieux équipée pour continuer à **améliorer la sensibilisation et l'inclusion des personnes porteuses de handicaps au niveau local.**

Nourrir nos voisins

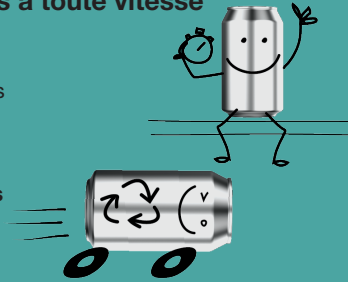
Les fonds octroyés à la Montgomery County Food Bank de Conroe, au Texas, ont permis au centre d'installer un éclairage LED dans son entrepôt, augmentant ainsi l'efficacité énergétique et réduisant les coûts d'électricité associés. Grâce aux économies ainsi réalisées, l'organisation **sera en mesure d'offrir plus de 60 000 repas supplémentaires par an** aux familles locales.



Circularité optimale

Faits concernant le recyclage 1 : Des recycleurs à toute vitesse

Saviez-vous que lorsque les canettes en aluminium sont recyclées correctement, leur **parcours depuis la poubelle jusqu'aux rayons des magasins ne prend que 60 jours ?**



Avec un tel potentiel de transformation et un délai d'exécution aussi court, le métal est sans aucun doute un **exemple emblématique de l'économie circulaire.**

Faits concernant le recyclage 2 : Des supporters du système

Réfléchissez-y : Les canettes de boissons usagées (UBC) sont les **formats d'emballage les plus précieux dans le flux de recyclage.**



De surcroît, la plupart des installations de récupération des matériaux ne pourraient pas fonctionner sans les revenus que procurent les UBC, ce qui signifie que **le métal finance en fait le recyclage d'autres matériaux** et contribue ainsi à réduire les quantités de déchets mis en décharge.

Questions et Suggestions

Vous avez eu une nouvelle idée de durabilité ?

Vous travaillez sur un projet ou une initiative que vous aimeriez partager avec vos collègues internationaux ?

Envoyez vos questions et histoires à sustainability@crowncork.com



Twentyby30

Accelerating Sustainability