



#### Peringkat 25 Teratas *Investor's Business Daily* :

Kami tercantum dalam daftar Perusahaan ESG Terbaik *Investor's Business Daily* tahun 2021, bergabung dengan daftar bergengsi 100 bisnis teratas dengan peringkat lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) yang luar biasa. Selain masuk dalam daftar pertama kalinya dan menempati peringkat #24 secara keseluruhan, kami juga merupakan satu-satunya perusahaan pengemasan di antara lima organisasi teratas dalam kategori Industri.

#### Peringkat Pemimpin Perubahan Iklim CDP:

Kami meraih peringkat "A-" dalam laporan Perubahan Iklim 2021 dari CDP, sebuah organisasi nirlaba dampak lingkungan global terkemuka, yang menempatkan kami pada tingkat "Kepemimpinan" teratas dalam program tersebut. Dengan nilai ini, kami mengungguli rata-rata global "B-" dan kelompok sejenis industri kami, yang rata-rata "C."

#### Peringkat Daftar Keterlibatan Pemasok CDP 2021:

CDP juga memberi kami Peringkat Keterlibatan Pemasok (SER) "A" setelah penilaian perubahan iklim tahunannya, yang membuat kami meraih posisi teratas di Daftar Keterlibatan Pemasok 2021. Skor ini menempatkan kami di 8% teratas dari 11.400 lebih perusahaan yang dinilai di seluruh dunia.

#### Sertifikasi ASI di Brasil:

Operasi kami di Brasil adalah yang pertama dalam jaringan global kami akan menerima sertifikasi ganda dari Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Di akhir tahun 2021, keenam fasilitas produksi di Brasil telah memenuhi persyaratan untuk produksi, pengadaan, dan pengelolaan aluminium yang bertanggung jawab, yang memenuhi Standar Kinerja ASI. Pada Kuartal Q1 2022, Crown Brasil meraih sertifikasi Chain of Custody (CoC) ASI, yang melengkapi Standar Kinerja ASI dan memperkuat kepatuhan kami terhadap kebijakan pengadaan yang bertanggung jawab, anti-korupsi, uji tuntas hak asasi manusia, serta area yang terkena dampak konflik dan berisiko tinggi. Selain memenuhi kriteria yang disyaratkan ASI, tim Brasil juga meningkatkan pekerjaan yang dilakukan seputar penilaian dampak keanekaragaman hayati dan hak asasi manusia untuk menciptakan sistem yang lebih teliti.

#### Sertifikasi ASI di Meksiko:

Memulai upaya serupa bersama rekannya di Brasil, divisi operasional kaleng minuman kami di Meksiko juga mendapatkan Standar Kinerja ASI, sejalan dengan tujuan program keberlanjutan **Twentyby30** kami dan menegaskan komitmen kami pada pengelolaan perusahaan yang kuat. Pencapaian tim Meksiko juga mendukung pelanggan kami dalam mewujudkan tujuan pengadaan yang etis dan bertanggung jawab. Selanjutnya: tim telah membidik untuk mengamankan sertifikasi ASI CoC di Meksiko dan upaya saat ini sedang berlangsung.

#### Listrik Terbarukan Meksiko:

Kami berada di jalur yang tepat untuk melampaui target 40% listrik terbarukan untuk operasi minuman global kami pada 2022 setelah meraih tonggak sejarah seputar penggunaan tenaga surya dan angin. Pada 2020, kami menjadi produsen kemasan logam pertama yang memanfaatkan listrik terbarukan di semua pabrik kaleng minuman kami di AS dan Kanada. Kemajuan kami telah meluas ke Meksiko, dengan rencana untuk memberi daya pada sebagian besar divisi operasional kaleng minuman kami memanfaatkan listrik terbarukan sebelum akhir tahun ini. Upaya ini mendekatkan kami untuk mencapai target kami saat ini sebesar 75% listrik terbarukan pada 2030 dan 100% pada 2040.



**Twentyby30**

Accelerating Sustainability

# NEWS

Program Crown **Twentyby30**  
Buletin Internal Triwulan

EDISI 2 : MEI 2022

## Sudut pandang Kepemimpinan

Selamat datang di edisi kedua buletin keberlanjutan triwulanan kami. Saat kami menutup 2021, kami membuat banyak langkah baru yang makin mendekatkan kami pada tujuan keberlanjutan **Twentyby30** kami. Dengan semangat untuk terus meningkatkan standar, kami telah memperbarui target kami di bidang utama seperti Tindakan Iklim serta menetapkan tujuan baru daur ulang global, yang mendorong kami untuk bekerja lebih cepat, strategis, dan efektif sebagai tim global. Pola pikir inilah yang membuat kami bertanggung jawab untuk pertumbuhan, menunjukkan komitmen kami kepada Anda dan pemangku kepentingan kami lainnya, dan membantu mengarahkan tindakan industri.

Sementara tujuan ambisius ini berfokus pada target di masa depan, penting juga untuk dicatat di mana kita telah menciptakan dampak saat ini. Buletin ini menyajikan beberapa sorotan tersebut, termasuk pencapaian regional yang dapat menjadi inspirasi dan menciptakan kegembiraan, inisiatif tingkat korporasi baru yang telah mendapatkan daya tarik dalam beberapa bulan terakhir dan pengakuan pihak ketiga yang memvalidasi arah tindakan kami saat ini.

Apakah aktivitas ini dilakukan di tingkatan pabrik atau kantor pusat, baru saja dimulai atau sedang dijalankan dengan kecepatan yang tinggi, kami akan terus mengabarkan berita terbaru secara rutin tentang kemajuan yang dilakukan di seluruh Perusahaan. Selain edisi buletin, kami mendorong Anda untuk mengunjungi situs web perusahaan kami dan mengikuti kami di LinkedIn untuk tetap mendapatkan informasi terbaru. Kami ingin mendengar dari Anda—orang-orang di balik kemajuan—tentang bagaimana Anda membantu kami memajukan tujuan kami untuk menjadi warga korporat yang paling bertanggung jawab. Kirim kemajuan dan ide-ide Anda ke [sustainability@crowncork.com](mailto:sustainability@crowncork.com) – dan Anda mungkin melihat karya Anda di edisi buletin mendatang!

John Rost





Bekerja bersama

## Memprioritaskan Karyawan Kami

Pilar Kerja Bersama dari program Twentyby30 kami yang berfokus pada tujuan memelihara tempat kerja yang aman, beragam, dan inklusif di mana ide-ide baru dan pemikiran inovatif didorong dan dihargai. Untuk makin mendekati pada pencapaian tujuan tersebut, kami telah mengidentifikasi empat tujuan utama untuk memajukan Keanekaragaman & Inklusi di seluruh Perusahaan kami:

### Kesadaran & Praktik Terbaik D&I

Kesempatan pelatihan diperluas ke semua pemimpin

- Kelas Master **Perwakilan D&I** (melatih sang pelatih)
- Program **Yayasan D&I** untuk menanamkan inklusi di lokasi
- **Program Penguat Inklusi** untuk membangun keamanan psikologis, mencegah agresi mikro, dll

### Pengusaha Pilihan

Pendekatan perekrutan regional untuk meningkatkan rasio gender & minoritas

- **Lokakarya Perekrutan** akan diperluas di antara Komunitas SDM Perusahaan
- *Menangkal Prasangka Tidak Sadar dalam Perekrutan* bagi manajer
- **FORWARD Initiative** akan diluncurkan di tingkat Grup

### Panduan D&I

D&I tetap menjadi bagian nyata dari strategi menyeluruh Perusahaan

- **Prinsip-prinsip D&I** Crown
- **Proses uji tuntas** pada Kebijakan Hak Asasi Manusia (persyaratan ASI)
- **Komite D&I** Divisi

### Tempat Kerja yang Positif

Inklusi menjadi “bisnis seperti biasa”

- Inisiatif yang berfokus pada wanita (seri Podcast, pelatihan Kepemimpinan Wanita, bimbingan)
- Mempercepat langkah awal yang diambil untuk mengarah **ke kerja yang fleksibel**
- **Penghargaan Praktik Terbaik D&I** Grup

*Kami akan membagikan contoh kemajuan terhadap tujuan ini di edisi mendatang dari buletin ini.*

## Penghijauan di Seluruh Dunia

Kami menghargai pekerjaan yang dilakukan Anda, serta karyawan kami di seluruh dunia, untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam keputusan Anda sehari-hari, sambil terus meningkatkan dan meningkatkan kinerja kami.



Upaya para pemenang Penghargaan Ketua kami baru-baru ini hanyalah beberapa contoh dari pekerjaan luar biasa yang dilakukan di seluruh jejak kami dan dedikasi yang dibutuhkan untuk mempercepat kesuksesan kami dalam skala global.



### Bangi, Malaysia - Minuman

Menerima Penghargaan Keberlanjutan Lingkungan untuk meminimalkan dampak operasi kami melalui pengurangan emisi senyawa organik volatil (VOC), yang menghasilkan perlindungan karyawan dan perlindungan lapisan ozon yang lebih besar, serta memberikan penghematan listrik dan gas.



### Izmit, Turki - Minuman

Menerima Penghargaan Keberlanjutan untuk Keselamatan karena memprioritaskan lingkungan kerja yang positif dan keselamatan operasional untuk melindungi karyawan dengan lebih baik, menerapkan metode pelatihan baru, diskusi topikal, dan meningkatkan kesadaran, pelaporan, dan tindakan perbaikan.



### Owatonna, Minnesota - Makanan

Menerima Penghargaan Keberlanjutan Sosial karena melibatkan komunitasnya dengan kegiatan yang secara signifikan meningkatkan kesejahteraan anggotanya termasuk peluang kerja, membawakan mainan untuk anak-anak, dan contoh pembauran lainnya .



### Brasil - Divisi

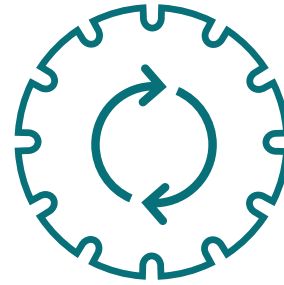
Menerima Penghargaan Lingkungan Divisi khusus untuk menciptakan dan menerapkan metode pengurangan, penggunaan kembali, dan daur ulang yang lebih efektif untuk mencapai nol limbah di TPS di ketujuh fasilitas manufaktur lokalnya.



## SOROTAN PILAR:

# Sirkularitas Optimal

Pilar Sirkularitas Optimal kami sedang menuju optimalisasi secara penuh. Kami baru saja meningkatkan investasi kami di wilayah kritis ini untuk menghasilkan kemajuan yang nyata dan dapat dilacak. Mengapa meningkatkan kegiatan kami di sektor ini? Mendukung Ekonomi Sirkular berarti memulai strategi yang mendorong efisiensi energi dan sumber daya, penggunaan kembali material, dan pengurangan limbah Tempat Pembuangan Sampah (TPS). Menutup celah dalam siklus dengan produk kami akan membantu melestarikan lingkungan dan industri kami selama bertahun-tahun yang akan datang, menjadikannya aspek inti dari program Twentyby30 dari kami.



## Kampanye Every Can Counts di Brasil

Baru diperluas ke Brasil adalah organisasi Every Can Counts, yang misinya adalah mencapai tingkat daur ulang yang lebih tinggi untuk kaleng minuman aluminium. Disebut Cada Lata Conta (bahasa Portugis untuk "Every Can Counts") dan dipimpin oleh Abralatas, kampanye regional baru ini akan memanfaatkan pendidikan publik dan kegiatan lain untuk mengubah cara berpikir konsumen tentang daur ulang kaleng minuman. **Tujuannya? Untuk semakin meningkatkan tingkat daur ulang yang sudah mengesankan di Brasil, yang tetap di atas 95% selama lebih dari 15 tahun.**

## Kolaborasi hibah can capture

Kerja sama kami dengan Can Manufacturers Institute (CMI) untuk meningkatkan proses dan kinerja di pusat daur ulang lokal semakin erat. Hingga saat ini, kami telah membantu mendanai lima hibah peralatan can capture yang memungkinkan fasilitas pemulihan bahan (MRF) untuk memisahkan kaleng minuman bekas (UBC) dengan lebih efektif dari barang daur ulang lainnya dan mengalihkannya dari tempat pembuangan sampah. **Sebagai hasil kerja tim kami, 71 juta kaleng aluminium tambahan akan didaur ulang setiap tahun, dengan total pendapatan lebih dari \$1,15 juta untuk sistem daur ulang AS. Sebagai perbandingannya: Penghematan energi dari hasil tersebut dapat memberi daya pada lebih dari 28 juta rumah di Amerika selama satu jam.**

## Penetapan sasaran tingkat daur ulang yang baru

Kami baru-baru ini meluncurkan target daur ulang secara global untuk mendorong industri menuju tingkat daur ulang tertinggi yang dapat dicapai, selain meningkatkan rata-rata konten daur ulang dan tingkat daur ulang kami sendiri. Pandangan kami sekarang tertuju pada hal-hal berikut:

### Asia Pasifik

Bekerja dengan mitra industri untuk menetapkan **tingkat daur ulang di seluruh negeri dalam tiga pasar besar** tempat kami beroperasi: Kamboja, Thailand, dan Vietnam. **Menetapkan tujuan daur ulang 2030 pada akhir 2025.**

### Amerika

- AS: Sejalan dengan mitra industri kami, berusaha keras untuk mencapai: **70% pada 2030, 80% pada 2040 dan 90% pada 2050.**
- Meksiko: Melanjutkan untuk **mempertahankan >90% hingga 2030.** Bekerja dengan mitra industri untuk menetapkan tingkat daur ulang di seluruh negeri.
- Brasil: Melanjutkan untuk **mempertahankan >97% hingga 2030.**

### EMEA

Crown akan **bekerja sama dengan mitra industri** di seluruh wilayah EMEA untuk memperjuangkan **tingkat daur ulang 80%** di negara-negara tempat kami beroperasi.



**Crown  
Charitable  
Giving**

**Committed to Our Communities**

#### Membantu Anak-anak dalam Komunitas Kami

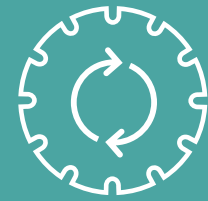
Sumbangan ke Pusat Advokasi Anak-anak Kentucky Bagian Utara di Florence, Kentucky, yang berfokus pada pencegahan, evaluasi, dan pengobatan untuk anak-anak dan keluarga yang menjadi korban pelecehan, memungkinkan peningkatan sistem komputer yang penting. Hasilnya, organisasi akan dapat **mempertahankan akurasi rekam digital yang lebih baik dan penanganan anak-anak yang lebih efektif.**

#### Mendukung Hewan Penolong Kami

Pembelian minivan baru yang ditujukan untuk Canine Companions for Independence di Medford, New York, yang menyediakan anjing penolong bagi penyandang disabilitas termasuk anak-anak dan veteran, akan memungkinkan pengangkutan anjing penolong untuk pelatihan, penilaian, dan pelayanan. Dengan kendaraan, organisasi akan lebih siap untuk melanjutkan **peningkatan kesadaran dan inklusivitas disabilitas setempat.**

#### Menyehatkan Tetangga Kita

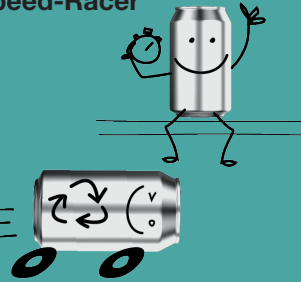
Dana yang diberikan kepada Montgomery Country Food Bank (Bank Makanan Wilayah Montgomery) di Conroe, Texas memungkinkan pusat tersebut untuk memasang lampu LED di gudangnya, meningkatkan efisiensi energi, dan mengurangi biaya listrik terkait. Dengan penghematan biaya berkat pertukaran peralatan, organisasi **akan dapat menawarkan lebih dari 60.000 makanan tambahan setahun** untuk keluarga setempat.



Sirkularitas Optimal

#### Fakta Daur Ulang 1: Pendaur ulang Speed-Racer

Tahukah Anda jika kaleng aluminium didaur ulang dengan benar, perjalanannya **dari tempat sampah hingga kembali ke rak supermarket hanya membutuhkan waktu 60 hari?**



Dengan potensi transformasi semacam itu dan waktu penyelesaian yang singkat, logam tidak diragukan lagi merupakan **contoh dari model Ekonomi Sirkular.**

#### Fakta Daur Ulang 2: Pendukung Sistem

Biarkan meresap: Kaleng minuman bekas (UBC) **merupakan format kemasan paling berharga dalam urutan daur ulang .**



Selain itu, sebagian besar fasilitas pemulihan material tidak akan dapat beroperasi tanpa pendapatan yang diberikan oleh UBC—artinya **logam sebenarnya mendanai daur ulang untuk bahan lainnya** serta membantu mengurangi limbah TPS.

## PERTANYAAN & SARAN

Didorong oleh ide keberlanjutan yang baru?

Mengerjakan proyek atau inisiatif yang ingin Anda bagikan dengan rekan kerja Anda di seluruh dunia?

**Kirim pertanyaan dan kisah Anda ke [sustainability@crowncork.com](mailto:sustainability@crowncork.com)**



**Twentyby30**

Accelerating Sustainability