



#### Investor's Business Daily Ranking dos Top 25:

Fomos nomeados ao prêmio Investor's Business Daily's Best ESG Companies of 2021 ("Melhores Empresas ESG"), entrando para uma prestigiosa lista de 100 empresas com classificações ambientais, sociais e de governança (ESG) excepcionais. Além de termos entrado na lista pela primeira vez e nos classificado em #24 em geral, também fomos a única empresa de embalagem entre as cinco principais organizações na categoria Industrial.

#### Ranking de Líderes do CDP sobre Mudança Climática:

Alcançamos uma classificação "A-" no relatório sobre Mudança Climática 2021 do CDP, uma organização sem fins lucrativos líder mundial de impacto ambiental, o que nos coloca no topo da lista de "Liderança" do programa. Com esta nota, superamos a média global de "B-" e de nosso grupo de colegas da indústria, que teve como média um "C."

#### Ranking de Líderes de Envolvimento de Fornecedores do CDP 2021:

O CDP também nos concedeu uma Classificação de Engajamento de Fornecedores (SER) "A" após a sua avaliação anual sobre mudança climática, o que nos garantiu uma posição de liderança no Ranking de Envolvimento de Fornecedores de 2021. Esta pontuação colocou-nos entre as 8% melhores das mais de 11.400 empresas classificadas em todo o mundo.

#### Certificação ASI no Brasil:

As nossas operações no Brasil são as primeiras na nossa rede global a receber duas certificações da Aluminium Stewardship Initiative (ASI). No final de 2021, todas as seis instalações de produção no Brasil preenchem os requisitos para produção, fornecimento e administração responsável do alumínio, cumprindo a Norma de Desempenho ASI. No primeiro trimestre de 2022, a Crown Brasil obteve a certificação ASI Chain of Custody (CoC), que complementa a Norma de Desempenho ASI e reforça nossa conformidade em torno de políticas de fornecimento responsável, anticorrupção, diligência devida aos direitos humanos e áreas afetadas por conflitos e de alto risco. Além de atender aos critérios exigidos pela ASI, a equipe brasileira também elevou o trabalho em torno das avaliações de impacto sobre a biodiversidade e os direitos humanos para criar um sistema mais consciente.

#### Certificação ASI no México:

Iniciando esforços semelhantes aos dos seus colegas brasileiros, as nossas operações de latas de bebidas no México também ganharam o Padrão de Desempenho ASI, alinhando-se aos objetivos de nosso programa de sustentabilidade Twentyby30 e ressaltando os nossos compromissos com uma forte administração corporativa. A conquista da equipe do México também apoia nossos clientes nas suas próprias metas éticas e de fornecimento responsável. A seguir: a equipa tem o objetivo de obter a certificação ASI CoC no México e os esforços estão atualmente em andamento.

#### Eletricidade Renovável no México:

Estamos no caminho certo para exceder 40% de eletricidade renovável para as nossas operações globais de bebidas em 2022, após termos atingido metas em relação ao uso de energia solar e eólica. Em 2020, nos tornamos o primeiro fabricante de embalagens metálicas a utilizar eletricidade renovável em todas as nossas fábricas de latas de bebidas estadunidenses e canadenses. O nosso progresso se expandiu para o México, com planos de fornecer energia à maioria das nossas fábricas de latas de bebidas com eletricidade renovável antes do final do ano. Estes esforços impulsionam-nos a atingir nossas metas atuais de atingir 75% de eletricidade renovável até 2030 e 100% até 2040.



**Twentyby30**

Accelerating Sustainability

# NEWS

Programa Crown Twentyby30  
Boletim Interno Trimestral

EDIÇÃO 2 : MAIO 2022

## Perspetiva de liderança

Bem-vindo ao segundo número do nosso boletim informativo trimestral de sustentabilidade. Ao encerrarmos o ano de 2021, demos inúmeros novos passos que contribuíram para o nosso progresso em direção às nossas metas de sustentabilidade Twentyby30. Com o espírito de continuar a subir o nível, atualizamos nossas metas em áreas-chave como a Ação Climática e estabelecemos novas metas globais de reciclagem, o que nos impulsiona a trabalhar ainda mais rápida, estratégica e efetivamente como uma equipe global. É esta mentalidade que nos mantém responsáveis pelo crescimento, mostra o nosso compromisso com você e com nossas outras partes interessadas e ajuda a definir o ritmo de ação da indústria.

Embora estes objetivos ambiciosos se concentrem no que está por vir, também é importante observar onde geramos impacto ultimamente. Este boletim compartilha alguns desses destaques, incluindo conquistas regionais que podem servir de inspiração e criar entusiasmo, novas iniciativas a nível corporativo que ganharam força nos últimos meses e o reconhecimento de terceiros que valida nosso rumo atual.

Independentemente de as atividades estarem a acontecer na fábrica ou na sede, apenas dando o pontapé inicial ou em alta velocidade, continuaremos a fornecer atualizações regulares sobre o progresso que está a se feito em toda a Empresa. Entre as edições do boletim informativo, recomendamos que visitem o nosso website corporativo e nos sigam no LinkedIn para se manterem atualizados. Queremos ouvi-los—as pessoas por trás dos progressos—sobre como nos estão a ajudar a avançar nas nossas metas para sermos o mais responsável cidadão corporativo que podemos ser. Envie o seu progresso e as suas ideias para [sustainability@crowncork.com](mailto:sustainability@crowncork.com) – e você poderá ver seu trabalho numa futura edição do boletim informativo!

John Rost





Trabalhar em Conjunto

## Priorizar a Nossa Gente

O pilar **Trabalhar em Conjunto** do nosso programa **Twentyby30** se concentra em objetivos que nutrem um local de trabalho seguro, diversificado e inclusivo, onde novas ideias e pensamento inovador são encorajados e recompensados. Para progredir em relação a essa meta, identificamos quatro objetivos-chave para promover a **Diversidade e Inclusão** em nossa Empresa:

### Conscientização e Melhores Práticas do D&I

Oportunidades de treino estendidas a todos os líderes

- Master Class D&I Ambassadors (treine o treinador)
- Programa de Fundações D&I para a inclusão no local
- Programa de Incentivo à Inclusão para construir segurança psicológica, prevenir microagressões, etc.

### Empregador Preferencial

Abordagem regional de contratação para melhorar a proporção de gênero e minorias

- Oficinas de recrutamento a serem ampliadas entre a Comunidade de RH do Grupo
- Combate a Preconceitos Inconscientes no Recrutamento para gerentes
- Iniciativa PARA FRENTE a ser lançada em nível de Grupo

### Orientação do D&I

O D&I continua sendo uma parte visível da estratégia global da empresa

- Princípios D&I da Crown
- Processo de diligência devida a respeito da Política de Direitos Humanos (exigência ASI)
- Comitês de D&I divisionários

### Local de Trabalho Positivo

A inclusão se torna "negócios como sempre"

- Iniciativas focadas na mulher (série de podcasts, treinamento de mulheres em liderança, mentoria)
- Acelerar os passos iniciais em direção ao trabalho flexível
- Prêmio de Melhores Práticas D&I do Grupo

Compartilharemos exemplos de progresso em relação a estes objetivos em futuras edições deste boletim informativo.

## Verde ao Redor do Mundo

Valorizamos o trabalho que vocês, os nossos funcionários ao redor do mundo, estão a fazer para integrar a sustentabilidade nas suas decisões diárias, enquanto continuam a melhorar e a elevar o nosso desempenho.



Os esforços dos vencedores de nossos recentes Prêmios de Presidente são apenas alguns exemplos do tremendo trabalho que está a ser executado na nossa pegada e da dedicação que é necessária para acelerar o nosso sucesso em escala global.



**Bangi, Malásia - Bebidas**  
Recebemos o Prêmio de Sustentabilidade Ambiental por minimizar o impacto das nossas operações através da redução das emissões de compostos orgânicos voláteis (COV), levando a uma maior proteção dos funcionários e da camada de ozônio, além de proporcionar economia de eletricidade e gás.



**Izmit, Turquia - Bebidas**  
Recebemos o Prêmio de Sustentabilidade em Segurança por priorizar um ambiente de trabalho positivo e segurança operacional para melhor proteger os funcionários, implementando novos métodos de treino, discussões temáticas e melhorias na conscientização, nas denúncias e nas ações corretivas.



**Owatonna, Minnesota - Alimentos**  
Recebemos o Prêmio de Sustentabilidade Social por engajar sua comunidade em atividades que melhoram significativamente o bem-estar de seus membros, incluindo oportunidades de emprego, campanhas de doação de brinquedos para crianças e outros exemplos de assistência.



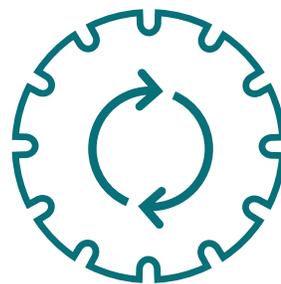
**Brasil - Divisão**  
Recebemos um prêmio especial da Divisão Ambiental por criar e aplicar métodos mais eficazes de redução, reutilização e reciclagem para chegar a resíduo zero para aterro em todas as sete das suas instalações de fabricação locais.



## PILAR DESTAQUES:

# Circularidade ideal

O nosso pilar de Circularidade Ideal está a caminho da sua total otimização. Recentemente, aumentamos o nosso investimento nesta área crítica para produzir progressos tangíveis e rastreáveis. Por que impulsionar as nossas atividades neste campo? Apoiar a Economia Circular significa iniciar estratégias que incentivem a eficiência energética e de recursos, a reutilização de materiais e a redução de resíduos em aterros sanitários. Fechar o ciclo com os nossos produtos ajuda a preservar o nosso ambiente e nossa indústria por anos, o que faz dele um aspeto central do nosso programa Twentyby30.



## Cada Lata Conta campanha no Brasil

A organização Every Can Counts, recentemente expandida para o Brasil, tem como missão alcançar maiores taxas de reciclagem para latas de alumínio para bebidas. Chamada Cada Lata Conta ("Every Can Counts" em português) e liderada pela Abralatas, a nova campanha regional utilizará a educação pública e outras atividades para transformar a maneira como os consumidores pensam sobre a reciclagem de latas de bebidas. O objetivo? Aproveitar o progresso das já impressionantes taxas de reciclagem do Brasil, que se mantém acima de 95% há mais de 15 anos.

## Pode captar a colaboração de subsídios

O nosso trabalho com o Can Manufacturers Institute (CMI) para melhorar o processo e o desempenho nos centros de reciclagem locais continua em ascensão. Até o momento, ajudamos a financiar cinco concessões de equipamentos de captura de latas que permitem às instalações de recuperação de material (MRFs) separar mais efetivamente as latas de bebidas usadas (UBCs) de outros produtos recicláveis e desviá-las de aterros sanitários.

Como resultado do nosso trabalho em equipe, 71 milhões de latas de alumínio adicionais serão recicladas anualmente, totalizando mais de US\$ 1,15 milhão em receita para o sistema de reciclagem dos E.U.A. Ao colocar isto em perspectiva: A economia de energia resultante desses resultados poderia alimentar mais de 28 milhões de lares estadunidenses por uma hora.

## Estabelecimento de novas metas de taxa de reciclagem

Recentemente lançamos metas globais de reciclagem para impulsionar a indústria para as mais altas taxas de reciclagem possíveis, além de aumentar as nossas próprias médias de conteúdo reciclado e taxas de reciclagem. O nosso objetivo agora é o seguinte:

### Pacífico Asiático

Trabalhar com parceiros industriais para estabelecer taxas de reciclagem em todo o país nos três principais mercados nos quais operamos: Camboja, Tailândia e Vietnã. Estabelecer metas de reciclagem para 2030 até o final de 2025.

### Américas

- E.U.A.: Em sintonia com os nossos parceiros industriais, esforçar-nos para conseguir: 70% até 2030, 80% até 2040 e 90% até 2050.
- México: Continuar a manter >90% até 2030. Trabalhar com parceiros industriais para estabelecer uma taxa de reciclagem em todo o país.
- Brasil: Continuar a manter >97% até 2030.

### EMEA

A Crown irá trabalhar com parceiros industriais em toda a região da EMEA para lutar por uma taxa de reciclagem de 80% nos países em que operamos.



**Crown  
Charitable  
Giving**

**Committed to Our Communities**

#### Ajudando as Crianças nas Nossas Comunidades

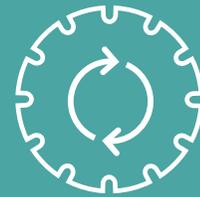
Uma doação para o Northern Kentucky Children's Advocacy Center em Florence, Kentucky, que se concentra na prevenção, avaliação e tratamento de crianças e famílias vítimas de abuso, possibilitou uma atualização crítica do sistema informático. Como resultado, a organização será capaz de manter uma melhor precisão para os registros digitais e um tratamento mais eficaz para as crianças.

#### Apoio aos nossos animais de serviço

Uma nova compra de minivan feita para a Canine Companions for Independence em Medford, Nova Iorque, que fornece cães de assistência a indivíduos deficientes, incluindo crianças e veteranos de guerra, permitirá o transporte de cães de assistência para treino, avaliações e serviços. Com o veículo, a organização estará mais bem equipada para continuar a melhorar localmente a conscientização sobre deficiências e a inclusão.

#### Nutrir os Nossos Vizinhos

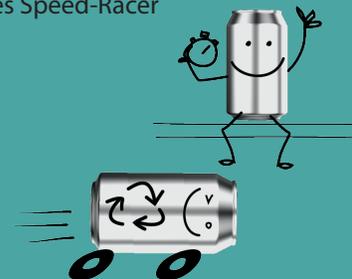
Os fundos fornecidos ao Montgomery County Food Bank em Conroe, Texas, permitiram ao centro instalar iluminação LED em seu armazém, aumentando a eficiência energética e reduzindo os custos de eletricidade associados. Com a economia de custos criada pela troca de equipamentos, a organização poderá oferecer mais de 60.000 refeições adicionais por ano a famílias locais.



Circularidade ideal

#### Fato sobre a Reciclagem 1: Recicladores Speed-Racer

Você sabia que quando as latas de alumínio são recicladas adequadamente, sua viagem da lata de lixo de volta para a prateleira do comércio pode levar apenas 60 dias?



Com esse tipo de potencial de transformação e curto tempo de retorno, o metal é sem dúvida um modelo exemplar da Economia Circular.

#### Fato sobre a Reciclagem 2: Apoiadores de Sistema

Permita que isto entre na sua mente: As latas de bebidas usadas (UBCs) são os formatos de embalagem mais valiosos no fluxo de reciclagem.



Além disso, a maioria das instalações de recuperação de material não seria capaz de operar sem a receita que as UBCs fornecem—o que significa que o metal está na verdade financiando a reciclagem de outros materiais e ajudando a reduzir os resíduos dos aterros sanitários.

## Perguntas & Sugestões

Você está a ser impulsionado por uma nova ideia de sustentabilidade?

Está a trabalhar num projeto ou iniciativa que gostaria de compartilhar com os seus colegas globais?

Envie as suas perguntas e histórias para [sustainability@crowncork.com](mailto:sustainability@crowncork.com)



**Twentyby30**  
Accelerating Sustainability