



Xếp hạng Top 25 của Investor's Business Daily :

Chúng ta đã được Investor's Business Daily vinh danh là một trong những Công ty có chỉ tiêu ESG tốt nhất năm 2021, đồng thời gia nhập danh sách 100 doanh nghiệp hàng đầu với đánh giá tuyệt đối về môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Ngoài việc lần đầu lọt vào danh sách và xếp hạng 24, chúng tôi còn là công ty bao bì duy nhất trong số năm tổ chức đứng đầu trong danh mục Công Nghiệp.

Xếp hạng Nhà lãnh đạo về Biến đổi Khí hậu của CDP:

Chúng tôi đã được xếp hạng "A-" trong báo cáo Biến Đổi Khí Hậu năm 2021 từ CDP, một tổ chức phi lợi nhuận hàng đầu trên toàn cầu về vấn đề tác động môi trường, đồng nghĩa với việc chúng tôi đạt được vị trí "Lãnh Đạo" hàng đầu của chương trình này. Với xếp hạng này, chúng tôi đã xuất sắc vượt qua mức trung bình "B-" của toàn cầu và mức trung bình "C" của các công ty cùng ngành.

Xếp hạng Nhà Cung Cấp Thân Thiện với Môi Trường của CDP năm 2021:

CDP cũng chấm điểm chúng tôi ở mức "A" cho lĩnh vực Xếp Hạng Mức Độ Gắn Kết với Nhà Cung Cấp (SER), sau khi tổ chức này đánh giá mức độ biến đổi khí hậu hàng năm, việc mang về cho chúng tôi vị trí hàng đầu trên Xếp Hạng Mức Độ Gắn Kết với Nhà Cung Cấp năm 2021. Điểm số này cũng đưa chúng tôi vào top 8% trong số hơn 11.400 công ty được xếp loại trên khắp thế giới.

Chứng nhận ASI ở Brazil:

Cơ sở Brazil là nơi đầu tiên trong mạng lưới toàn cầu của chúng tôi nhận được chứng nhận kép từ Sáng Kiến Quản Lý Nhôm (ASI). Vào cuối năm 2021, tất cả sáu cơ sở sản xuất ở Brazil đều đáp ứng được các yêu cầu trách nhiệm về sản xuất, tìm nguồn cung ứng và quản lý nhôm, đáp ứng được Tiêu Chuẩn Hiệu Suất ASI. Vào quý 1 năm 2022, Crown Brazil đã đạt được chứng nhận Chuỗi Hành Trình Dài Sản Phẩm (CoC) của ASI, bổ sung thêm cho Tiêu Chuẩn Hoạt Động của ASI và củng cố thêm tính tuân thủ của chúng tôi đối với các chính sách tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm, chống tham nhũng, thẩm định nhân quyền và các khu vực bị ảnh hưởng bởi xung đột và rủi ro cao. Ngoài việc đáp ứng các tiêu chí theo yêu cầu của ASI, đội ngũ tại Brazil cũng nâng cao chất lượng công việc hiện tại xung quanh việc đánh giá tác động đến đa dạng sinh học và nhân quyền để tạo ra một hệ thống công tâm hơn.

Chứng chỉ ASI ở Brazil:

Nỗ lực tương tự các đồng nghiệp tại Brazil, hoạt động kinh doanh đồ uống của chúng tôi tại Mexico cũng đạt được Tiêu chuẩn hoạt động của ASI, phù hợp với các mục tiêu của chương trình bền vững Twentyby30 và nhấn mạnh các cam kết của chúng tôi đối với việc quản lý chặt chẽ doanh nghiệp. Đội ngũ tại Mexico còn có thành tích hỗ trợ khách hàng của chúng tôi trong các mục tiêu tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm và đạo đức của riêng họ. Tiếp theo: nhóm đã đặt mục tiêu giữ vững chứng nhận CoC của ASI ở Mexico và đang nỗ lực thực hiện điều này.

Điện Năng Tái Tạo tại Mexico:

Chúng ta đang trên đà vượt chỉ tiêu 40% điện năng tái tạo cho các hoạt động kinh doanh đồ uống toàn cầu của mình vào năm 2022, sau khi đạt được các mốc quan trọng trong việc sử dụng năng lượng mặt trời và năng lượng gió. Vào năm 2020, chúng tôi đã trở thành nhà sản xuất bao bì kim loại đầu tiên sử dụng điện tái tạo trong tất cả các nhà máy sản xuất đồ uống ở Mỹ và Canada của chúng tôi. Hoạt động của chúng tôi đã mở rộng sang tới Mexico, với kế hoạch cung cấp điện năng tái tạo cho hầu hết các cơ sở sản xuất lon nước giải khát của chúng tôi trước cuối năm nay. Những nỗ lực này sẽ dẫn chúng tôi hướng tới mục tiêu hiện tại là đạt mức 75% điện tái tạo vào năm 2030 và 100% vào năm 2040.



Twentyby30

Accelerating Sustainability

NEWS

Chương Trình Twentyby30 của Crown
Bản Tin Nội Bộ Quý

SỐ THỨ 2 : THÁNG 5 NĂM 2022

Quan Điểm Lãnh Đạo

Chào mừng bạn đến với số thứ hai của bản tin về phát triển bền vững hàng quý của chúng tôi. Khi kết thúc năm 2021, chúng tôi đã đạt được nhiều bước tiến mới giúp thúc đẩy tiến độ đối với các mục tiêu bền vững trong chương trình **Twentyby30** của chúng tôi. Trên tinh thần tiếp tục nâng cao tiêu chuẩn, chúng tôi đã cập nhật các mục tiêu của mình trong các lĩnh vực chính như Hành Động Vì Khí Hậu, và đặt ra các mục tiêu mới về tái chế mang phạm vi toàn cầu, thúc đẩy chúng tôi làm việc nhanh hơn, có chiến lược và hiệu quả hơn với tư cách là một nhóm toàn cầu. Chính tư duy này đã giúp chúng tôi có trách nhiệm với sự phát triển, thể hiện cam kết với bạn và các bên liên quan khác, đồng thời giúp thiết lập tiến độ cho hoạt động của ngành.

Mặc dù những mục tiêu đầy tham vọng này tập trung vào kết quả trong tương lai gần, nhưng điều quan trọng cần lưu ý là chúng tôi đã tạo ra tác động từ ngày đầu cho đến nay. Bản tin này chia sẻ một số điểm nổi bật, bao gồm những thành tựu trong khu vực có thể đóng vai trò là nguồn cảm hứng và kích thích các sáng kiến mới cấp doanh nghiệp. Những sáng kiến này đã tạo sức thu hút trong vài tháng qua và đạt được chứng thực cho khóa học hiện tại từ bên thứ ba.

Dù các hoạt động đang diễn ra ở cấp nhà máy hay tại trụ sở chính, dù chỉ mới bắt đầu hoặc đang đạt được thành tích cao, chúng tôi sẽ tiếp tục cập nhật thông tin thường xuyên về tiến độ trong toàn Công Ty. Trong thời gian trống giữa các bản tin, chúng tôi khuyến khích bạn truy cập trang web công ty và theo dõi chúng tôi trên LinkedIn để luôn được cập nhật. Chúng tôi muốn nghe ý kiến từ bạn — những người tạo nên thành tích — về cách bạn đang giúp chúng tôi nâng cao mục tiêu trở thành công dân doanh nghiệp có trách nhiệm nhất có thể. Hãy gửi cập nhật tiến độ và ý tưởng của bạn tới địa chỉ sustainability@crowncork.com - và bạn có thể được đọc về công việc của mình trong số bản tin sắp tới!

John Rost



CROWN

Brand-Building Packaging™